



Coordonnateur.trice, Partenariats et marketing

Poste relevant de la vice-présidente, Partenariats et marketing

(Remarque : Le poste est ouvert aux femmes et aux hommes, la forme masculine n'est utilisée que pour alléger le texte.)

Le poste :

Alpine Canada Alpin (ACA) est l'organisme national régissant le ski de compétition au Canada et chapeaute trois sports de glisse des plus excitants au pays : le ski alpin, le ski para-alpin et le ski cross de compétition. L'organisation a une nouvelle dirigeante et un nouveau conseil d'administration engagés à concrétiser leur vision pour faire du Canada une nation de ski de compétition de calibre mondial inspirée par la passion et les performances des équipes canadiennes de ski. Notre mission est d'accroître le nombre de podiums canadiens en ski de compétition ET d'inspirer les jeunes et les fans afin de susciter une plus grande participation.

ACA est actuellement à la recherche d'une personne créative et organisée pour occuper le poste de **coordonnateur.trice, Partenariats et marketing**.

Relevant de la vice-présidente, Partenariats et marketing, le titulaire du poste fait partie de l'équipe Partenariats et marketing. Il doit assurer le meilleur service possible auprès des commanditaires, soutenir le développement de nouvelles activités, les activations des partenaires et les stratégies de marketing à travers les canaux d'ACA, et aider les différentes catégories de clients desservies par l'équipe de marketing et des communications.

Les fonctions :

- Gérer quotidiennement les comptes de certains partenaires d'affaires d'ACA.
- Maintenir et respecter tous les éléments des engagements contractuels des partenaires afin de s'assurer que la pleine valeur du partenariat est livrée aux partenaires et perçue par ACA.
- Diriger les réunions de suivi régulières avec les partenaires d'affaires et agir en tant que principal point de contact pour les commanditaires.
- Soutenir les stratégies d'activation et de marketing des partenaires, y compris leur mise en œuvre aux événements d'ACA, le contenu et les initiatives en matière d'accueil.
- Parvenir à une excellente compréhension des activités de chaque partenaire, des priorités et des objectifs marketing spécifiques au partenariat avec ACA.
- Aider à l'organisation du Sommet des partenaires, des événements, des réunions et des réceptions pour les partenaires.
- Produire des rapports de synthèse sur les partenaires, comprenant un récapitulatif détaillé de leurs activités et de leurs résultats, afin de démontrer la valeur du partenariat.
- Travailler en collaboration avec les équipes de marketing, de communications et des événements pour assurer l'excellence et soutenir les programmes de marketing des partenaires.
- Offrir un service à la clientèle inégalé en établissant et en maintenant des liens solides et empreints de confiance avec les partenaires.



- Travailler directement avec la VP, Partenariats et marketing dans le cadre des renouvellements d'entente avec les partenaires et de nouvelles propositions d'affaires afin de générer des revenus pour ACA.
- Cerner des possibilités pour augmenter la valeur des partenaires, y compris les ventes incitatives, l'identification de nouveaux actifs ou les occasions de respecter les engagements contractuels (si nécessaire).
- Gérer les activations de la marque ACA avec le soutien d'une agence afin de faire connaître l'équipe CANskiteam et de susciter l'engagement de ses membres.
- Travailler sur des projets spéciaux, selon les besoins.

Les conditions de travail :

- Temps plein, de préférence à Toronto ou Calgary.
- L'emploi peut nécessiter des déplacements occasionnels et des tâches à effectuer le soir ou la fin de semaine lors d'événements.

Exigences relatives à l'emploi :

- Baccalauréat dans un domaine pertinent (administration des affaires, marketing sportif).
- Détenir au moins trois ans d'expérience progressive dans la vente de commandites ou de partenariats ou les services aux commanditaires ou partenaires acquis principalement auprès d'une équipe de sport professionnel ou amateur, d'une installation sportive, d'une agence ou d'une entreprise spécialisée dans le marketing en matière de commandites.
- Démontrer de l'expérience dans le soutien à l'activation sur les plateformes numériques et les réseaux sociaux.
- Détenir au moins trois ans d'expérience de travail au sein d'une petite équipe d'employés ou d'une agence en démontrant des résultats dans la vente de commandites et services aux commanditaires.
- Détenir de solides aptitudes en gestion de projet, en gestion efficace du temps et en priorisation des tâches.
- Avoir une excellente compréhension du paysage sportif et des commandites au Canada.
- Être bien organisé, être très motivé, faire preuve d'esprit d'équipe et avoir une attitude positive.
- Détenir de solides aptitudes de communication en anglais (à l'oral, à l'écrit et pour faire des présentations). Le bilinguisme constitue un atout.

De plus, la personne retenue doit démontrer de l'entregent et un sens de la collaboration, et détenir une expérience de travail dans des milieux de travail complexes où il y a beaucoup d'intervenants clés. Il est nécessaire d'avoir des compétences avancées dans l'utilisation des applications MS Office.

Veuillez envoyer votre lettre de motivation et votre curriculum vitæ à careers@alpinecanada.org. Les entrevues auront lieu par téléconférence.

Nous remercions toutes les personnes qui poseront leur candidature. Toutefois, nous ne communiquerons qu'avec les personnes retenues pour une entrevue.



COORDONNÉES

Alpine Canada Alpin

151 Canada Olympic Road S.W., bureau 250

Canada Olympic Park

Calgary (Alberta) T3B 6B7