



Gestionnaire, Partenariats et fournisseurs

Poste relevant de la : **Vice-présidente, Partenariats**

(Remarque : Le poste est ouvert aux femmes et aux hommes, la forme masculine n'est utilisée que pour alléger le texte.)

Le poste :

Alpine Canada Alpine (ACA) est l'organisme national régissant le ski de compétition au Canada et chapeaute trois sports de neige extrêmement passionnants au pays : le ski alpin, le ski para-alpin et le ski cross. L'organisation a une haute direction et un conseil d'administration engagés dans une vision pour que le Canada devienne une nation de premier plan mondial en ski de compétition, inspirée par la passion et les performances des équipes canadiennes de ski. Notre mission est d'accroître le nombre de podiums canadiens en ski de compétition ET d'inspirer les jeunes et les fans afin de susciter une plus grande participation.

ACA est actuellement à la recherche d'un passionné de sport et de marketing pour occuper le poste de **gestionnaire, Partenariats et fournisseurs**. Relevant de la vice-présidente, Partenariats, le titulaire du poste dirigera la planification et la distribution des vêtements, des produits et des équipements des équipes de Canada Alpin utilisés dans l'ensemble de l'organisation et sera le principal responsable des relations avec les fournisseurs d'ACA et certains partenaires. Il sera aussi responsable de la planification et de la mise en œuvre de notre stratégie de commerce électronique et s'engagera à travailler en étroite collaboration avec les partenaires clés pour livrer un programme de produits dérivés d'ACA. Le candidat doit avoir de l'expérience en gestion de produits, en merchandising et en marketing numérique et être prêt à travailler dans un milieu dynamique et exaltant, dédié à la haute performance et l'excellence et s'inspirant des meilleurs coureurs de ski au pays.

Les principales responsabilités :

Gestion des fournisseurs

- Gérer les produits livrables et les relations avec les fournisseurs, notamment la gestion des contrats, les renouvellements, la résolution de problèmes, les essais de produits.
- Organiser la présentation des fournisseurs et de leurs produits auprès des athlètes des équipes nationales.
- Diriger les efforts d'activités de développement des fournisseurs afin d'identifier et de confirmer de nouveaux fournisseurs pour rejoindre la famille de fournisseurs exclusifs d'ACA et négocier les accords.
- Soutenir le développement et l'exécution des activités des fournisseurs lors des événements d'ACA.

Licences et commerce électronique

- Soutenir le développement et la mise en œuvre de la stratégie d'ACA en matière de licences et de commerce électronique en collaboration avec le partenaire détaillant d'ACA.
- Collaborer avec les fournisseurs dans le cadre de développement de produits et d'initiatives d'alliance de marques.
- Suivre les tendances du secteur et les meilleures pratiques afin de les mettre en œuvre au sein d'ACA, lorsqu'il y a lieu.
- Élaborer le plan d'inventaire de produits d'ACA et gérer le cadre financier du portefeuille de commerce électronique.
- Établir et maintenir une excellente compréhension des marques déposées d'ACA et de l'utilisation de la marque, et renseigner les fournisseurs sur l'utilisation acceptable de la propriété intellectuelle d'ACA.



- Cerner de nouvelles possibilités pour renforcer le commerce électronique.
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de marketing numérique pour soutenir le portefeuille de commerce électronique d'ACA.
- Gérer le référentiel d'information financière afin de suivre le rendement du commerce électronique.

Gestion de l'inventaire

- Soutenir les besoins de l'équipe en matière d'uniformes et d'équipements tout au long de la saison, y compris le processus de commande, les considérations budgétaires et la disponibilité de dons de produits de la part des fournisseurs.
- Gérer l'inventaire et la distribution des produits en tenant des dossiers détaillés et en ayant un bon système de suivi.
- Gérer la commande des combinaisons de course et leur distribution.
- Favoriser des projets d'innovation pour les combinaisons de course avec les fournisseurs afin d'appuyer l'amélioration des performances des athlètes.
- Gérer la mise en valeur des écussons des commanditaires sur les couvre-chefs et les uniformes d'équipe d'ACA.

Les conditions de travail :

- Contrat à temps plein (congé parental)
- Lieu : Calgary (Alberta)
- Travailler en soirée et les fins de semaine est nécessaire pendant la haute saison.
- Des déplacements au pays et à l'étranger peuvent s'avérer nécessaires.

Les exigences relatives à l'emploi :

- Détenir de trois à cinq ans ou plus d'expérience progressive en marketing, en image de marque et/ou en licences avec une feuille de route démontrant avoir eu un impact et obtenu de solides résultats.
- Détenir un baccalauréat en marketing ou en administration du sport ou une expérience professionnelle pertinente.
- Avoir une excellente compréhension du paysage sportif au Canada.
- Comprendre les principes fondamentaux de la création d'une image de marque en adoptant une approche stratégique et de croissance.
- Avoir la capacité de communiquer et d'établir rapidement de bonnes relations et une crédibilité avec des intervenants internes et externes.
- Avoir une affinité pour bâtir d'excellentes relations et une bonne collaboration.
- Détenir de solides aptitudes en gestion de projet, en gestion efficace du temps et en priorisation des tâches.
- Être capable de travailler de manière autonome ainsi qu'efficacement au sein d'une équipe.
- Être capable de bien associer vue d'ensemble et souci du détail.
- Connaissance des médias numériques et sociaux; une expérience en matière de plateformes de commerce électronique est un atout.
- Excellente connaissance de logiciels, dont PowerPoint, Word, Excel et Outlook.
- Être parfaitement bilingue de préférence (anglais et français); à l'écrit et à l'oral.
- Démontrer et incarner les valeurs d'ACA : excellence, leadership, responsabilité, respect et courage.